

Beschaffungsmarkt Slowakei

Sourcing Tour | 26.10.-29.10.2026



Branchen im Fokus - industrielle Fertigungsprozesse in einem modernen Produktionsumfeld.

Vom **26.10.** bis zum **29.10.2026** führt die **AHK Slowakei**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Sourcing Tour** in die **Slowakei** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Die Sourcing Tour in die Slowakei zielt darauf ab, Geschäftsbeziehungen zwischen deutschen Unternehmen mit Beschaffungsbedarf und slowakischen Unternehmen der jeweiligen Lieferantenbranchen zu fördern oder zu vertiefen. Im Vorfeld der Tour wird ein digitaler Informationsworkshop durchgeführt, der detaillierte Einblicke in den Zielmarkt bietet. Im Rahmen eines Networking-Events in Bratislava präsentieren die deutschen Teilnehmer ihre spezifischen Einkaufsbedarfe einem Publikum potenzieller slowakischer Lieferanten und erhalten wertvolle Informationen über den aktuellen Stand sowie die neuesten Entwicklungen in den relevanten Lieferantenbranchen in der Slowakei. Außerdem finden vorab

terminierte Matchmaking-Events statt, bei denen individuelle Geschäftsgespräche mit potenziellen slowakischen Geschäftspartnern durchgeführt werden. Die Möglichkeit von Objektbesuchen bietet eine wertvolle weitere Gelegenheit, sich vor Ort ein genaues Bild von den Produktionsbedingungen und dem Arbeitsumfeld der potenziellen Lieferanten zu machen und dabei einen direkten Eindruck von der Qualität der Produkte zu gewinnen.

Zielgruppe

Diese Sourcing Tour richtet sich an deutsche Unternehmen, die ihre Lieferbezüge diversifizieren und Beschaffungsrisiken durch die Identifikation neuer Lieferanten reduzieren möchten.

Durchführer

Ziel ist die Verbesserung der Lieferketten durch die Erschließung des slowakischen Marktes. Schwerpunkte sind die Branchen Metallbe- und -verarbeitung, Maschinen- und Anlagenbau, Elektronik, Elektrotechnik, Kunststoffverarbeitung sowie IT- und Technologiesdienstleistungen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Die Slowakei bietet deutschen Unternehmen, die zuverlässige Lieferanten suchen, ein attraktives Umfeld. Besonders vorteilhaft ist die starke Exportorientierung vieler slowakischer Branchen sowie die hohe Spezialisierung der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Deutsche Firmen können von dieser Flexibilität profitieren, indem sie Partner finden, die auf spezifische Anforderungen reagieren und qualitativ hochwertige Produkte liefern. Die slowakische Metall- und Maschinenbauindustrie verfügt über ein engmaschiges Netz mittelständischer Zulieferer, die für Verfahren von spanabhebender Bearbeitung bis zu Schweiß- und Verbindungstechniken qualifiziert sind. Für Unternehmen der Automobil-, Maschinen- oder Werkzeugbauindustrie eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, spezifische Teile und Komponenten lokal zu beschaffen, um die Lieferkette zu optimieren. Die slowakische Elektronikbranche umfasst internationale Großunternehmen und spezialisierte Mittelständler. Deutsche Firmen finden hier Zulieferer für Automobil-, Unterhaltungselektronik, Leistungselektronik, Sensortechnik und Mikroelektronik. Hohe Exportanteile belegen



Präsentationsveranstaltung deutscher Firmen vor slowakischem Fachpublikum in Bratislava

die wettbewerbsfähige Produktqualität. Dank der geografischen Nähe und guten Infrastruktur sind Lieferzeiten kürzer. Slowakische KMUs internationalisieren sich mit Unterstützung von Förderprogrammen. Kooperationen mit slowakischen Firmen bieten Chancen zur Diversifizierung und Optimierung der Lieferantenstruktur. Ziel des Projekts ist, nachhaltige Geschäftskontakte zu sichern.

Vorteile einer Teilnahme

- Teilnahme an einem digitalen Briefing mit marktspezifischen Einblicken in den slowakischen Beschaffungsmarkt
- Präsentation Ihres Unternehmens und Einkaufsbedarfs vor slowakischen Lieferanten
- Einblicke durch branchenspezifische Vorträge von Branchenverbänden
- Durchführung individueller B2B-Gespräche mit Entscheidungsträgern slowakischer Lieferanten entsprechend Ihren Vorstellungen
- Besichtigung von Produktionsstätten und Unternehmensstandorten potenzieller Partner
- Fachkompetente Unterstützung und kontinuierliche Begleitung durch AHK Slowakei.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
12.10.26	Digitales TN-Briefing
26.10.26	Individuelle Anreise der deutschen Teilnehmenden / Empfang & Get Together in Bratislava
27.10.26	Networking-Event und Matchmaking Fachvorträge, Präsentation dt. Unternehmen und individuelle Geschäftsgespräche
28.10.26	Matchmaking-Event Fortführung der individuellen Geschäftsgespräche
29.10.26	Objektbesuche , Besichtigung von Produktionsstätten und Unternehmensstandorten. Individuelle Abreise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Teil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil beträgt je nach Unternehmensgröße:

- 125 EUR (netto) für Unternehmen mit < 2 Mio. EUR Jahresumsatz und < 10 Beschäftigten
- 425 EUR (netto) für Unternehmen mit < 50 Mio. EUR Jahresumsatz und < 500 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Individuelle Beratungsleistungen werden gemäß der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Es können maximal 12 Unternehmen teilnehmen. Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt, wobei KMU Vorrang haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner



Deutsch-Slowakische
Industrie- und Handelskammer
Slovensko-nemecká
obchodná a priemyselná komora

Die AHK Slowakei ist Teil
des globalen Netzwerks
der deutschen

Auslandshandelskammern und fördert seit 2004 die deutsch-slowakischen Wirtschaftsbeziehungen. Mit rund 400 Mitgliedern unterstützt sie erfolgreich deutsche Unternehmen beim Markteintritt in die Slowakei und bietet ein umfangreiches Netzwerk an Kontakten zu Entscheidungsträgern und Multiplikatoren.



Der BME veranstaltet pro Jahr bis zu 20
B2B-Delegationsreisen, B2B-Sourcing
Seminare und B2B-Konferenzen für

Einkäufer in Süd- und Osteuropa, Nordafrika und ASEAN. Auf der BME Matchmaking Plattform können sich Einkäufer registrieren und ein Firmenprofil anlegen, mit dem BME und der AHK Slowakei den Markt prüfen und Lieferanten vorselektieren.

Anmeldung und Kontakt

Hat die Sourcing Tour Ihr Interesse geweckt?
Dann melden Sie sich an!

Für die Planung des Programms entsprechend Ihrer Interessen und Ihrer Reiseorganisation bitten wir um frühzeitige Anmeldung über das folgende Formular: [Anmeldung](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Anmeldung:

Rosie Fontanilla / BME

Rosie.Fontanilla@bme.de, Tel.: +49 6196 5828 341

Projektorganisation:

Veronika Hrnčiarová / AHK Slowakei

hrnciarova@ahk.sk, Tel.: +421 910 199 416

[Link zur Projektseite: Sourcing Tour Slovakia](#)

Anmeldeschluss: 24.07.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: